



DOSSIER DE
PRESSE

1 AN D'ACTIVITÉ

www.oenotourisme.com

LA START-UP QUI A DU GOÛT !

MAI 2017 - MAI 2018





SOMMAIRE



P.2 - OENOTOURISME.COM C'EST QUOI ?



P.3 - 19 MAI 2017 - 19 MAI 2018 : UN PREMIER BILAN POSITIF



P.4 - LES FORCES D'OENOTOURISME.COM



P.5 - 6 - RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS !



P.7 - 8 - OENOTOURISME.COM ET L'AVENIR ?



P.9 - ON PARLE DE NOUS !



OENOTOURISME.COM C'EST QUOI ?

Une plateforme de réservation en ligne qui a du goût !

La plateforme Oenotourisme.com permet d'identifier facilement le domaine viticole qui correspond aux attentes du particulier et de réserver en ligne la prestation de son choix.

Amateurs et passionnés de vins, de plus en plus nombreux en France, pourront désormais partir à la découverte de notre riche patrimoine viticole, entre amis, en famille, en solitaire, en amoureux ou en groupe... sur la plateforme www.oenotourisme.com entièrement dédiée à nos pépites viticoles françaises !



Pour sa créatrice Marie Dupuis, l'œnotourisme fait partie de l'avenir de la France. Elle a souhaité mettre à profit son expérience en marketing et son amour des terroirs viticoles en se lançant dans ce projet ambitieux de site de réservation en ligne au nom tout désigné www.oenotourisme.com

Ce que oenotourisme.com offre à l'internaute :

- Trouver la prestation œnotouristique qui répond à ses attentes et ses contraintes : dates, choix des appellations, activités pour les enfants, budget...
- Réserver la prestation en ligne
- Partager son expérience grâce à un système de commentaire et de notation
- Aucun surcoût pour le particulier

Ce que oenotourisme.com offre aux professionnels :

- Une visibilité nouvelle sur une plateforme moderne et fonctionnelle
- Augmenter les prises de rendez-vous qui déboucheront sur une vente
- Apporter de nouveaux clients et les fidéliser
- Être référencé en premières pages lors de recherches liées à l'œnotourisme et aux visites de caves.
- Une adhésion rentabilisée rapidement (9 visiteurs sur 10 achètent)

Je veux des vins qui aient la gueule
de l'endroit où ils sont nés...
Et les tripes de ceux qui les ont faits !

Jacques Puisais

Région, domaine, vigneron



19 MAI 2017 - 19 MAI 2018
UN BILAN POSITIF

Les chiffres clés



13 RÉGIONS VITICOLES RÉFÉRENCÉES

**120 ADHÉRENTS (VIGNERONS, CHÂTEAUX, OFFICES DE
TOURISME, AGENCES RÉCEPTIVES ...)**

350 PRESTATIONS ŒNOTOURISTIQUES PROPOSÉES



15 000 VISITEURS UNIQUES / MOIS SUR LE SITE WEB

**1 500 ŒNOTOURISTES AMENÉS AUX PORTES DE NOS
VIGNERONS**

PRÉSENCE DE L'ÉQUIPE SUR 11 SALONS



5 PARTENAIRES CONNUS ET RECONNUS



Les œnogirls, de gauche à droite, Marie, Angélique, Sophie, Prune, Lucile

UNE ÉQUIPE MOTIVÉE ET SOUDÉE

- Marie, la fondatrice, est une incontestable chef d'orchestre
- Lucile, responsable commerciale, est une véritable dénicheuse de pépites viticoles ;
- Angélique, chargée de communication, s'occupe de la promotion médiatique ;
- Sophie, responsable support et back office, se charge de la mise en ligne, de la création d'agendas, etc. ;
- Prune, assistante commerciale en alternance, nous a rejoint à la rentrée !

DES PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS SOUTIENNENT



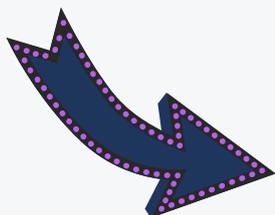
UN NOM DE DOMAINE FORT : WWW.OENOTOURISME.COM



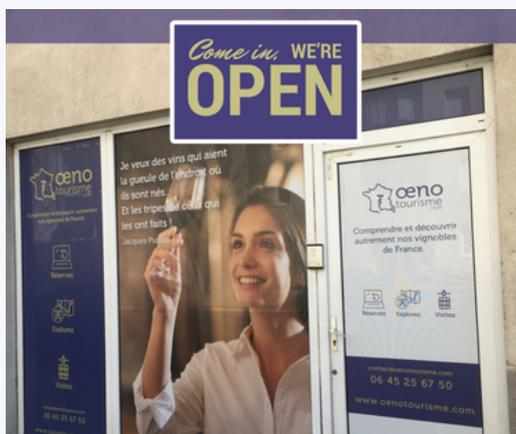
RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

MAI 2017 - MAI 2018

Mai 2017 :
L'aventure commence



- VINEXPO -
18-21 juin 2017



- Arrivée de Prune en alternance -
2 octobre 2017



- LYON TASTING -
14 octobre 2017

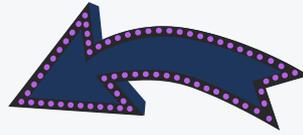


- Ouverture de notre boutique en ligne -
Novembre 2017



RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

MAI 2017 - MAI 2018



Changement de bureaux
L'équipe s'agrandit, :)
2 janvier 2018

- VINISUD -
18-20 février 2018



- Tourism Talks -
27 février 2018



- Notre 1re TV -
TLM Startup and Co
Diffusée le 13 avril 2018



OENOTOURISME.COM ET L'AVENIR

L'œnotourisme compte à ce jour plus de 10 000 acteurs en France. Le nombre de recherches Internet effectuées par mois s'élève à 2 630 510 ! Nous savons que ce secteur est en plein développement.

L'objectif d'oenotourisme.com est de continuer à se développer pour vous dénicher les plus belles pépites viticoles de France et de devenir la plateforme de référence en terme de réservations œnotouristiques !



Comment ?



Lancement d'une collecte participative sur la plateforme Miimosa

The screenshot shows a crowdfunding campaign titled "Devenez acteur du développement de l'œnotourisme en France !" by Oenotourisme.com. The page features a video player with a play button and a group of five women sitting at a table. On the right, there is a progress bar showing 25 contributors and 38 days remaining. The amount raised is 1 620 €, with a goal of 30 000 €. A green button labeled "Soutenir ce projet" is visible. Below the video, the Oenotourisme.com logo and the name of the president are shown.

Les objectifs du financement participatif :

- **Développer davantage notre site Web** et gagner en performance car il est le cœur de notre concept ! Nous souhaitons qu'il soit plus interactif pour répondre à la demande d'instantanéité de nos visiteurs.
- **Communiquer et promouvoir notre plateforme** auprès des particuliers qui souhaitent trouver l'outil idéal pour leurs réservations et auprès des professionnels qui souhaitent gagner en visibilité.
- **Agrandir l'équipe** nous permettra de continuer à développer notre offre sur les 14 régions viticoles ! À ce jour, certaines régions comme le Jura et la Lorraine ne sont pas encore développées, et ce, faute de moyens humains.



On recrute des agents commerciaux !

ENVIE DE REJOINDRE UNE
EQUIPE DYNAMIQUE ?

**œnotourisme.com recrute
des commerciaux H/F**

Envoyez vos C.V. à contact@œnotourisme.com



Les objectifs du recrutement :

- Être présent physiquement sur l'ensemble des régions viticoles que l'on souhaite développer
- Dénicher encore plus de pépites viticoles :)

ON PARLE DE NOUS !



Femmes en Bourgogne
Février 2017



Terre de Vins
Avril 2017



Flash Matin



Cuisine et Vins de France
Juillet-Août 2017
Hors-série été 2017

Marie Claire
Septembre 2017

Salade Lyonnaise
Novembre 2017



La Revue du Vin de France
Mars 2018

La Revue du Vin de France
Avril 2018

Le nouvel Economiste
Avril 2018

Retrouvez toute notre actualité presse :





CONTACT PRESSE

ANGÉLIQUE CARBALLO

ANGELIQUE@OENOTOURISME.COM

06 89 12 29 76

WWW.OENOTOURISME.COM

